



Rencontre avec l'Union Nationale des Associations des Clubs Professionnels de Football

Jeudi 5 juin 2025

LE PLAN D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

4 axes prioritaires

LE PLAN EN TROIS CHIFFRES

4 axes prioritaires

+6 millions d'euros de budget

3 ans pour son déploiement



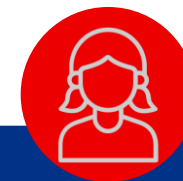
La lutte contre **toutes les formes de violences et de discriminations**



Le soutien à des actions concourant au développement de la **citoyenneté**, de l'**insertion sociale** et **professionnelle**, de l'**inclusion**



La mise en place d'actions permettant à notre football de relever les **défis environnementaux** auxquels il doit faire face



Le développement de la **mixité** et de la **féménisation** du football

DÉPLOIEMENT

Pré-diagnostic RSO par
REFORM

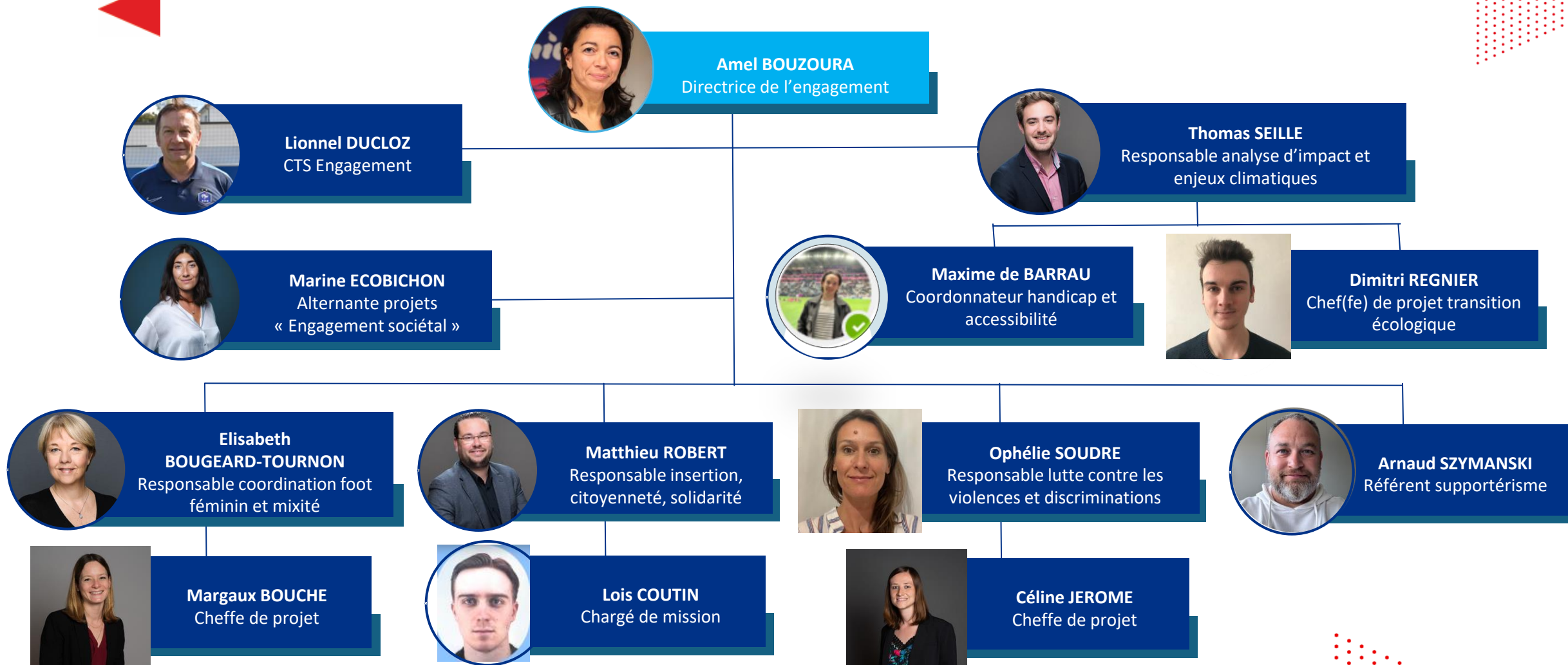
Constitution du réseau des
référénts « Engagement »

Mise en place d'une
gouvernance régionale
de l'Engagement

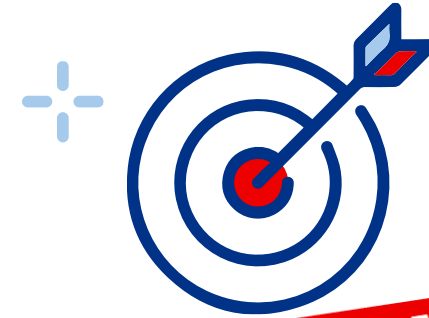
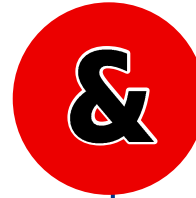
Déploiement d'une offre
d'accompagnement des
Liges, Districts, Clubs,
en lien avec les
associations partenaires



UNE DIRECTION AU SERVICE DU DÉPLOIEMENT



EVALUATION



- Procédure de **vérification** indépendante
- **Objectif : attester de la réalité** de mise en œuvre des annonces du plan d'engagement sociétal de la FFF
- Renouvelée chaque année **pendant les 3 années** à venir
- Présentation des **résultats devant l'Assemblée Fédérale d'hiver** de la FFF
- **La vérification porte sur des déclarations concernant des événements passés ou des résultats** déjà obtenus, et vient confirmer ou non leur exactitude.

- ▶ **Choix d'un consortium** piloté par l'Agence Phare pour accompagner la FFF sur la mesure d'impact de son plan d'Engagement et préfigurer l'observatoire de l'impact sociétal du football
- ▶ **Réunion de lancement le 27 janvier 2025**
- ▶ **Ateliers de travail** en cours pour définir des indicateurs
- ▶ **Objectif** : lancement de l'observatoire en septembre



AXE 1 : LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LES DISCRIMINATIONS

Mobilisation des clubs à l'occasion de la journée mondiale contre les LGBTphobies (17mai) du 17 mai

Communication adressée à l'ensemble des clubs les invitant à **se mobiliser autour de la lutte contre la haine LGBT**

Mise à disposition d'outils pour organiser une action de sensibilisation au sein des clubs



STOP AUX VIOLENCES ET AUX DISCRIMINATIONS | FICHE ACTION CLUB

LUTTE CONTRE LA HAINE LGBT+

Associée à la Fondation pour un Sport Inclusif et Foot Ensemble ainsi qu'à l'association SOS Homophobie (associations expertes partenaires de la FFF) et engagée pour que le football soit un vecteur de tolérance et d'inclusion, la FFF invite ses clubs à **initier des actions de sensibilisation** pour lutter contre toutes les formes de violences et de discriminations et plus spécifiquement contre la haine LGBT+.

La **journée mondiale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie** est célébrée chaque année le **17 mai** dans de très nombreux pays à travers le monde.

RESSOURCES ET ACTIONS EXISTANTES

- Fiche PEF dédiée à la lutte contre la LGBT+ phobie.
- Vidéo d'une action de sensibilisation menée au sein du club de l'US MERAL COSSE LE VIVIEN (ligue de Football des Pays de la Loire) en avril 2025 (<https://www.youtube.com/watch?v=yJqNqNqW3Q0>).
- Livrets pédagogiques enfants et ados (<https://www.fff.fr/779-stop-aux-violences-et-aux-discriminations.html>).

CONTACTS

Pour toutes informations, rapprochez-vous de votre ligue ou district d'appartenance ou contactez des associations expertes :

- La Fondation pour un sport inclusif (<https://www.fondationsportinclusif.fr>)
- Foot ensemble (<https://footensemble.fr>)
- SOS Homophobie (<https://www.sos-homophobie.org>)

PROPOSITIONS D'ACTIONS À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB

Nous vous invitons à vous approprier la thématique et à mettre en place au sein de votre club des actions d'information et de sensibilisation.

Quelques idées d'actions :

- **Organiser un atelier de sensibilisation et de compréhension** auprès d'une cible de jeunes, en utilisant les livrets pédagogiques enfants et/ou ados créés en lien avec le PEF.
- **Organiser une session d'habillage de votre club** avec les kits de communication comprenant les affiches Jouons ensemble avec fierté, et les autocollants des messages percutants, en proposant une réflexion sur les visuels. Vous pouvez partager des photos de votre club habillé sur vos réseaux sociaux et site internet.
- **Organiser lors d'un groupe d'entraînement un temps d'échange interactif** autour de la notion de discrimination et rappeler les valeurs du club en utilisant la fiche PEF.
- **Organiser une action d'envergure** en faisant intervenir dans votre club une association experte, partenaire de la FFF :

- La Fondation pour un sport inclusif (<https://www.fondationsportinclusif.fr>)
- Foot ensemble (<https://footensemble.fr>)
- SOS Homophobie (<https://www.sos-homophobie.org>)
- **Contacter votre Ligue régionale** pour connaître les associations locales qui peuvent vous accompagner dans cette démarche.

VALORISEZ VOTRE ENGAGEMENT

Mettez en lumière vos actions

pef.fff.fr

Retrouvez la totalité du kit de sensibilisation et les outils pédagogiques de la FFF en lien avec la Lutte contre la haine LGBT+ sur <https://www.fff.fr/779-stop-aux-violences-et-aux-discriminations.html> ou en rachant ce QR Code

SAFE PLACE – 24 mai au Stade de France

A l'occasion de la finale de la Coupe de France et en collaboration avec France Victimes et Her Game too : mise en place d'une safe place.



Mise à jour des modules e-learning « Protéger nos licenciés et licenciées » et « Promouvoir la diversité et lutter contre les discriminations » en cours, en lien avec les associations partenaires et intégration à venir dans les parcours de formation des arbitres, des délégués et des observateurs d'arbitres.

Création de deux nouvelles fiches PEF, en complément de la fiche PEF Observer et Dialoguer existante, en lien avec le GT PEF et nos associations partenaires.

Honorabilité :

- poursuite du travail d'interconnexion des SI (FFF et ministère de Sports)
- évolution de l'article 85 des Règlements généraux de la FFF concernant le traitement des retours du SI Honorabilité (validation AG FFF 14 juin)



COMEX DU 13 JUIN

PROJETS TRANSVERSES

Elue référente : Hélène Schrub.

Groupes de travail, élaboration des grandes orientations stratégiques et définition d'un plan d'action

Plan d'action VIOLENCES

- Mieux recenser les actes d'incivilités et de violences dans et autour des stades
- Renforcer la prévention et de la sensibilisation
- Protéger et accompagner les arbitres
- Renforcer les sanctions
- Renforcer la coopération avec les pouvoirs publics
- Accompagner les clubs en difficulté

Plan d'action VSS

- Renforcer la prévention (travail sur les contenus de formations des éducateurs/encadrants/arbitres)
- Faire connaître la plateforme J'alerte
- Réduire le délai de mise en œuvre du contrôle d'honorabilité
- Mieux accompagner les ligues et les districts dans le traitement juridique des mesures administratives.

LE CONTRÔLE D'HONORABILITÉ

2 articles du code du sport fixent le champ des personnes visées par un **contrôle d'honorabilité**

Article L. 322-1 du Code du sport (dirigeants) :

« Nul ne peut exploiter soit directement, soit par l'intermédiaire d'un tiers, un établissement dans lequel sont pratiquées des activités physiques ou sportives s'il a fait l'objet d'une condamnation prévue à [l'article L. 212-9](#). »

Article L. 212-9 (éducateurs-éducatrices, arbitres et intervenants-intervenantes auprès de mineurs et mineures)

« Nul ne peut exercer les fonctions mentionnées au premier alinéa de [l'article L. 212-1](#) **à titre rémunéré ou bénévole (éducateurs-éducatrices)**, ou aux **articles L. 223-1 (arbitres)** et L. 322-7, **ni intervenir auprès de mineurs et mineures** au sein des établissements d'activités physiques et sportives mentionnés à l'article L. 322-1 s'il a fait l'objet d'une condamnation pour crime ou certains délits »



AXE 2 : INSERTION, INCLUSION, CITOYENNETÉ

INSERTION, INCLUSION, CITOYENNETÉ

➤ INSERTION PROFESSIONNELLE

➤ Le réseau des éducateurs socio sportifs :

Objectif : accompagner l'insertion professionnelle des populations situées en territoires carencés :

- Visioconférence avec les structures employeurs et leur(s) éducateur(s) – **14 mai 2025**
- Rassemblement des éducateurs socio sportifs – **24 juin 2025, siège de la FFF**

➤ Déploiement « Du Stade Vers l'Emploi »:

➤ FOOT HANDICAPS

➤ Les conventions nationales avec FFSA et FFH:

À venir : Deux rencontres avec les Fédérations spécialisées

Objectif : Dresser les contours des conventions nationales pour les 4 prochaines saisons

➤ SOLIDARITÉ

➤ #TÉLÉTHONFOOT 2024 :

- 11^{ème} année de partenariat – **180 000 euros collectés** par le football
 - **Valorisation de 3 clubs engagés** lors du match France-Croatie 23 mars 2025
- ### ➤ Projections 2025-2026 :
- Annonce **reconduction partenariat FFF – AFM** par le Président de la FFF





AXE 3 : ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

5 PRIORITÉS ET UN PLAN D'ACTIONS

1



**ADAPTATION AU CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

2



**LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE ET DÉCARBONATION
DES ACTIVITÉS DE LA FFF**

3



**ECONOMIE CIRCULAIRE &
GESTION DES DÉCHETS**

4



**PRÉSERVATION DE LA
BIODIVERSITÉ**

5



**PRÉSERVATION DES
RESSOURCES**

**13
ENGAGEMENTS**

37 OBJECTIFS

**DONT 13
OBJECTIFS
PRIORITAIRES**

**90 ACTIONS A
MENER**



AXE 4 : MIXITÉ ET FÉMINISATION

PLAN 500 000 LICENCIÉES

Une progression constante de la féminisation depuis 10 ans mais ...

CÔTÉ LICENCIÉES

251 733
Licences féminines
(+ 107%)

202 556
Pratiquantes
(+ 136%)

2398
Éducatrices
(+ 162%)

41 901
Dirigeantes
(+ 23%)

1456
Arbitres
(+ 92%)

CÔTÉ CLUBS

4 000
Clubs amateurs comptent
au moins 1 équipe féminine

8 000
Clubs comptabilisent
au moins 1 licence féminine

1 348
Écoles Féminines de
Football labellisées

+1500 clubs
Disposent du Label Jeunes
FFF Crédit Agricole

– encore des obstacles à lever :



64% des clubs ne disposent pas **d'équipes féminines**



20% de **taux de féminisation** dans les comités directeurs de Ligues et de Districts



Top 3 des freins au développement de la pratique féminine selon l'étude Olbia 2024 :

- 1. 26%** des licenciées évoquent un manque de considération et de valorisation
- 2. 20%** des clubs rencontrent des difficultés pour recruter des encadrants
- 3. 16%** des clubs pointent le manque de terrains et créneaux adaptés



APPEL À PROJETS « TOUTES FOOT »

OBJECTIF

- **Accompagner** le développement et la structuration des clubs en **matière de féminisation**

3ÈME ÉDITION

- **Record de + 2 400 projets déposés** pour la saison 24-25
- **Engagement** concret **des territoires**
- Thématiques **diverses**

POINTS D'ATTENTION

- **Elargir le spectre** des clubs participants
- **Ouvrir la composition des jurys** aux acteurs externes



AMBITION

Doubler le nombre de licenciées féminines

1

**DÉVELOPPER DURABLEMENT LE
FOOTBALL FEMININ AMATEUR**

🎯 500 000 LICENCIÉES

2

**FAVORISER L'ÉMERGENCE DE
FEMMES DANS LA GOUVERNANCE**

🎯 50% DE FEMMES DANS LES CD



ALINE RIERA
PASCALE EVAIN
JEAN-MICHEL AULAS

3

**RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU
FOOTBALL FÉMININ PROFESSIONNEL**

🎯 CRÉATION DE LA LFFP

05

Echanges
