



Organisation de la journée - 11 décembre 2024, Lille.

Un minibus du LOSC sera présent à la sortie de la gare Lille-Flandres de 9h15 à 10h00. Il passera par la gare Lille-Europe jusqu'à 10h30, puis gagnera Luchin.

- **11h00 arrivée au Domaine de Luchin**
 - Pot d'accueil
 - Visite du Domaine

- **13h déjeuner**

- **15h réunion de travail UNACPF**
 - ordre du jour :
 - Adhésion & appels de cotisation
 - Communication (plaquette UNACPF, relations presse, Projet de Tournoi U12 ...)
 - Indemnités Kilométriques
 - Commissions FFF
 - APARE rugby
 - Questions diverses

- **17h départ pour le stade**
 - 18h45 : Match Champions League LOSC-Sturm Graz en espace VIP

- **21h30 retour à l'hôtel**

Le lendemain matin, il y a moins d'un quart d'heure à pied entre le Novotel et les gares.

Patrick Robert, Président



Ordre du Jour - 11 décembre 2024 - 17h00
LOSC Lille -

1 - Introduction

- Mot d'accueil du président Patrick ROBERT, et du vice-président Alain GEHIN
- Remerciements
- Intervention Olivier LETANG, président du LOSC
- Rappel des objectifs et missions de l'UNACPF

2 - Adhésions & appels de cotisation

3- Communication (plaquette, relations presse, Projet de Tournoi U12...)

4 - Indemnités Kilométriques

5 - Commissions FFF

- Réflexion sur les commissions dans lesquelles l'UNACPF pourrait participer

6 - APARE rugby - échanges et demandes de visio, réflexion sur norme ISO 26000

7 - Questions diverses

Compte-rendu, réunion UNACPF, Lille, 11 décembre 2024.

Présents et représentés :

Patrick ROBERT (LOSC), Alain GEHIN (AJA), Xavier SIGMUND (US Orléans), Jean-Jacques BOURDEAU (Clermont Foot), Yves LARMIGNAT (FC Lorient), Patrick GOBERT (PFC), Jean-François DUTOUR (SCO Angers) Bruno BRONGNIART (RC Lens), Thibaut KARSENTY (PSG), Christophe REMY (AJA), Stéphane PROTCH (TFC) + 2 représentants de l'Association LOSC

Présent en visio :

José DaSilva (TFC)

Début de la réunion : 15h05

Lieu : salle du conseil du LOSC, Domaine de Luchin

Mot d'accueil de Patrick ROBERT

Bienvenue au domaine Domaine de Luchin, merci de votre participation et de votre bonne humeur.

Accueil de Thibaut KARSENTY : merci au PSG de participer à l'UNACPF. Thibaut, qui vient du handball, précise que l'association du PSG est un club amateur comme tout le monde, et il est heureux de pouvoir rejoindre notre dynamique.

Sur le plan des relations de l'UNACPF aux institutionnels et notre communication avec les instances fédérales : on a bien avancé avec P. DIALLO. Dimanche on aura les résultats de l'élection à la présidence de la FFF, ce qui ne nous empêche pas de travailler sur nos supports de communication.

Flyer + quelques éléments de langage = quels sont nos projets ?

Christophe (AJA) pourra mener la 1ère réflexion avec une COMMISSION

COMMUNICATION : savoir où on est et où on veut aller ?

Christophe (AJA) précise que 21 appels à cotisations ont été envoyés, et précise les tarifs précédemment validés : 1.000 € (L1), 750 € (L2), 500 € (Nationale). Le compte bancaire de l'UNACPF est désormais actif, c'est Laurent MOINET (VP AJA) qui s'occupe de vous transmettre ces appels de cotisation (revenez vers nous s'ils ne vous sont pas parvenus).

José (TFC) intervient en visio :

Nous devons préciser les contours et les objectifs de notre Association : on ne sait pas aujourd'hui les clubs qui nous suivent. Appeler les clubs c'est mieux qu'envoyer un email.

L'environnement économique de nos associations va être chahuté : les droits TV vont être compliqués, les Associations (via son Académie et ses sections Féminines) risquent d'être les variables d'ajustement économiques des clubs.

Avec l'arrêt DIARRA, les droits de formation modifient également la donne.

A l'instar des autres syndicats (UNCATEF / UCPF ...), l'UNACPF doit faire partie des différentes commissions de la FFF.

Si on veut être FORT :
travailler sur une COMMISSION JURIDIQUE, pour nous mettre en lumière et pour nous écouter ! Travail sur des sujets précis à mettre en oeuvre

Actuellement, même les présidents des clubs pros ne nous connaissent pas !

Avoir un cadre bien défini pour travailler de façon cohérente !

Quels sont les clubs qui font partie de notre Association ?

Volonté = je remercie Patrick et Alain, mais on doit mettre un cadre d'actions en place !
Réflexion sur les appels à cotisation : devons-nous les envoyer aux clubs qui participent déjà à nos réflexions (Christophe précise qu'il y a 21 appels de cotisation qui ont été envoyés), ou à tous les clubs de L1/L2/Nationale ?

José (TFC) souhaite donc que l'on intègre les commissions et les comités directeurs de la FFF !

Si tu veux exister = avoir cette vraie valeur-ajoutée !

En clarifiant notre périmètre et nos MISSIONS, et en les relayant sur des supports de communication partagés, nous pourrions acquérir de la légitimité, et avancer.
Notre développement passe par une mise en oeuvre en mouvement, afin de mieux identifier les autres sujets qui nous lient !

Avantage = malgré une certaine hétérogénéité des périmètres de nos Associations, on aura de la crédibilité si on est ensemble.

On pourra travailler sur une offre de services (plateforme) pour communiquer et mettre en mouvement !

Une réflexion s'enclenche sur les commissions à mettre en place :

Stéphane (TFC) propose :
COMMISSION JURIDIQUE + COMMISSION COMMUNICATION + COMMISSION RSE
& ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES

Institutionnels = instances nationales + reconnaissances avec les partenaires (collectivités territoriales) + ancrage territorial !

Retour de nos institutionnels = d'abord sur le sportif, mais sur tout le reste également !

COMMISSION JURIDIQUE :

Le rapport des Sénateurs sur le football professionnel est très bon !
Evaluation des risques, N° d'affiliation = l'Association porte le club
L'association ne vit que par rapport aux bonnes relations avec la SAS

ex : Philippe (ex-ESTAC) = il est parti, comment on aurait pu l'accompagner ?
Nous devons pouvoir nous entraider s'il y a des difficultés.

PROTÉGER = le numéro d'affiliation, les dirigeants

José (TFC) précise que la 1ère communication est de mettre en avant (par exemple sur nos profils LINKEDIN) le fait qu'on fait partie du Comité Directeur / que l'on participe à l'UNACPF.

il précise qu'il a bien pris le temps d'expliquer à Comoli (son président de SA) que l'objectif de l'UNACPF était d'échanger des bonnes pratiques entre Associations-support !

Xavier (USO) précise qu'il a beaucoup échangé avec José (TFC)
On est tous des bénévoles, tout le monde peut aider !

1ère commission = étudier le texte fait par les sénateurs.

20 / 25 clubs adhérents ça serait top ! (sur les 46 clubs potentiels)

Ecrire une profession de foi permettrait d'affirmer = voilà qui on est !
A l'instar du PSG = tout le monde était pour participer à l'UNACPF !

Patrick (PFC) précise que le numéro d'affiliation ne doit pas être un cache-sexe !

Thibaut (PSG) précise qu'il a connu ça dans le handball : dès qu'on parle de numéro d'affiliation, les actionnaires ont l'impression qu'on est dans l'affrontement.

C'est pour ça qu'on a des conventions à 10 ans

Alain (AJA) précise qu'on peut et doit aider les sections pros dans une logique 'gagnant-gagnant', avec des documents + des projets !

On aura l'adhésion (des autres Associations qui ne participent pas à notre groupe pour le moment) par LA PREUVE !

Exemple : travailler sur les zones de risque URSSAF sur les IK !

C'est typiquement un souci sur les risques / limites / analyse de risques

Communication sur Newsletter : chaque commission pourra relayer ses actions dans une newsletter trimestrielle par exemple : cela nourrira nos travaux mais nourrira également nos SAS !

Communiquer sur du concret !

Jean-François (SCO) se questionne sur le fait que, si à la FFF, il n'y a pas de pb d'argent, comment pouvons-nous proposer un système de consolidation pour que toutes les Associations aient un minimum : ex = somme allouée par rapport aux nombres de licenciés (par exemple).

Stéphane (TFC) précise que l'ancrage territorial est ++++ pour nos Associations, et que les actionnaires des SAS ont fortement besoin de nous sur ces sujets.

ex = leviers sur les institutionnels, au-delà du RSE,

ex = nous associations = accompagner le social, le structurer, communiquer dessus

Les acteurs = ne sont pas du territoire dans la SAS

Mais nous avons dans les Associations la compréhension de nos écosystèmes locaux

ex = Fondation (en parallèle des actions de l'Asso et de la SA)

RSE = au-delà du sportif !

Thibaut (PSG) précise que depuis 5 ans qu'il est en poste, ses relations aux secteurs pro est ultra-important + ses relations institutionnels sur le territoire en plus de l'importance sur l'image du club = si ça passe pas bien au sein de l'Asso, impact négatif pour le club pro.

Commission REGLEMENTAIRE ?

ex = actions sur le football féminin, mutations supplémentaires !

Quand un joueur est du FC ST-Germain, signe à Clermont = mutation supplémentaire (je forme, mais je n'ai pas de Mutation)

PSG = comment je fais ?

ex : FFA = je n'ai pas de financement pour renouveler mon parc de mini-bus !

Dépend a priori du DISTRICT (78)

Consolider le territoire !

IK = les changer, les faire évoluer, si on a un contrôle URSSAF

Patrick (PFC) précise son action = Le Toit citoyen

3 CE au début, je suis monté à 200 CE

lister tous les élus pour lesquels on a vu des problématiques

PREUVE = on doit recommander l'ASSO

et à côté, lister les thématiques = donner envie aux gens de l'exprimer !

Stéphane (TFC) partage sa satisfaction sur une action de son Association : il va nous partager un film TFC

Une centaine de personnes en situation de handicap ont participé à une journée au Stadium, avec des responsables de recrutements

Le coût était minime (6K€), avec 3,5K€ d'aides (Réussir son match)

SAS + Fondations + collectivités

C'était une vraie réussite, qui nous a permis d'acquérir une vraie légitimité auprès des différents acteurs (partenaires, institutionnels, Section Pro) !

Si on veut partager ces pratiques :

Les commissions pourront bosser en visio, et s'organiser pour avoir un CALENDRIER

Commission FOOTBALL FEMININ ?

José (TFC) est heureux de nos échanges, pour bousculer le 'ronronnement' !

ça va dans le bon sens !

Le n° d'affiliation n'est pas le seul outil !

Il nous permet d'exister, mais nous permet d'agir pour être incontournable !

COMMISSION VEILLE & PROSPECTIVES (ex = rugby, avec la norme ISO 26000)

(Clermont Foot) précise qu'il a été Recruteur, les recruteurs payés par les clubs commencent à en avoir marre ! Ils se sont organisés en Association, peut-être pourrions-nous les associer à nos travaux, en créant une logique de partenariat avec les autres Associations qui oeuvrent positivement dans notre éco-système ?

Pour synthétiser et permettre aux personnes de s'investir dans les commissions :

1- COMMISSION COMMUNICATION

Christophe (AJA) + Jean-François (SCO) + Stéphane (TFC) + Xavier (USO)

- plaque
- trombinoscope
- profession de foi
- site
- vidéo synthétique (3 minutes) de présentation de l'UNACPF

2- COMMISSION JURIDIQUE

Harold (Fidal Auxerre) + Jean-Jacques (Clermont) + Grenoble (à voir avec lui)

- IK
- Partenariats
- autres thèmes (à étudier...)

3- COMMISSION RSE & Ancrage Territorial

Patrick (PFC) + Stéphane (TFC) + Yves (Lorient)

- Education et formation, Mixité & Inclusion
- Relations aux institutionnels
- autres thèmes (à étudier...)

Thibaut (PSG) précise que la fondation PSG for Communities est autonome.

Yves (Lorient) précise qu'on peut envoyer les appels de cotisations à tous les clubs, car ça n'est pas une facture ! On verra ceux qui répondent...

46 clubs recensés = on pourrait organiser une visio avec eux, pour avoir la même information en même temps ! S'assurer des bons contacts et des bonnes adresses

Bruno (RCLens) intervient : il voit un fort intérêt à être présent à la FFF
on doit être actif à la FFF !

Il faudra revendiquer des places aux commissions, qui seront remises à plat suite à l'élection. C'est le moment de travailler avec le futur président, Pierre SAMSONOV (qu'il connaît bien) ou avec Philippe DIALLO

Il faudra être présent très vite !

On se questionne sur l'Asso des Girondins de Bordeaux = JL Triaud ?

On soulève le paradoxe des modalités de vote de nos Associations pour l'élection du président de la FFF : 1 seul vote pour les présidents, liée au numéro d'affiliation.

Mais c'est généralement la section professionnelle qui vote, sauf quand elle donne procuration / délégation au président de l'Association.

Bruno (RC Lens) précise :
élection de la liste : 33 % sont donnés aux professionnels

Christophe (AJA) précise que les échanges avec l'APARE Rugby sont très constructifs, et qu'ils sont demandeurs d'une visio en commun en janvier/février

José (TFC) nous propose de rencontrer son président (Jean-Louis DELON) à Toulouse prochainement : à suivre ...

La séance se termine à 16h40